



**INFORME  
GENERAL**  
del Colectivo  
Radiofónico  
**Frecuencia  
Libre**



# Índice

## **¿Quiénes Somos? 3**

¿Qué es Frecuencia Libre? 3

Historia 4

Misión 6

Visión 6

Estructura Interna 7  
del Colectivo

Secciones Radiales 8

Miembros Activos 15

## **Actividades que realizamos 16**

Programas 17

Conversatorios 18

Entrevistas 20

Coberturas Radiofónicas Callejeras 22

Eventos Interuniversitarios 28

## **Formación Continua 35**

## **Estadísticas de Redes 36**

Instagram 36

Spotify 45

## **Necesidades del Colectivo 50**

## **Proyectos en cursos 54**



**Frecuencia Libre es un colectivo radiofónico universitario producido por jóvenes y para jóvenes. Es un espacio donde todos los estudiantes de la carrera de comunicaciones pueden poner en práctica los contenidos vistos en las aulas. En Frecuencia, los estudiantes logran desarrollar habilidades en el campo de la locución, comunicación oral efectiva, guionismo, edición digital de audio, creación de contenidos multimedia y manejo de redes sociales.**

## *¿Qué es* **FRECUENCIA LIBRE?**

En los últimos años Frecuencia Libre se ha posicionado como un medio de comunicación alternativo y un referente de aprendizaje para los alumnos, tanto del Técnico como de la Licenciatura, ya que el colectivo permite el desarrollo holístico de las distintas áreas de comunicación. Ha buscado incidir a través de productos radiofónicos alternativos en los jóvenes, para hacerlos partícipes en la construcción de un nuevo modelo de sentido común en la comunidad juvenil universitaria.

Estos contenidos radiofónicos poseen un análisis crítico de la realidad desde la perspectiva de las juventudes, lo cual los hace destacarse frente a otros medios tradicionales. En este sentido, Frecuencia Libre se constituye, junto a los otros colectivos hermanos (QTLP y Comunica) en una piedra fundamental en el área de proyección social del Departamento de Comunicaciones y Cultura.

# HISTORIA

## 01

### INICIOS



La idea de crear un programa de radio de jóvenes para jóvenes por el Departamento de Comunicaciones y Cultura de la (UCA) nació en el año 2005, con el nombre "Alguien Como Vos"(ACV). Aquel proyecto surgió de la inspiración de un equipo conformado por los catedráticos de Comunicaciones Max Orellana, José Luís Benítez y Manuel Velasco.

## 02

### Evolución



Desde su concepción se pensó como un espacio donde las ideas de este Departamento y de su estudiantado pudieran converger y convertirse en una sola expresión. Desde su fundación, el colectivo radiofónico experimentó una serie de reformas y transformaciones que lo han impulsado hacia la modernización de sus producciones, lo que lo ha mantenido conectado con su público meta: los jóvenes.

## 05

### TRANSFORMACIÓN



La última transformación significativa ocurrió en 2021, cuando se reinventó para publicar los contenidos en la nueva plataforma digital Spotify. Fue en ese mismo año que cambió su nombre de Clave Yo Soy Joven (YSJ) y pasó a llamarse Frecuencia Libre.

## 03

### INTEGRACIÓN



Varios años después de su surgimiento y luego de la ausencia de sus fundadores, ACV pasó a ser un proyecto más del Centro de Asuntos Estudiantiles de la UCA, conocido por sus siglas CAE, donde se mantuvo al aire en Ysuca hasta 2018.

## 04

### COLECTIVOS



Ante la ausencia de un programa propio del Departamento, en 2016 nuevamente surge la idea de crear otro programa de producción radiofónica experimental. Este le fue encargado a los docentes de Producción radiofónica Max Orellana y Serafín Valencia, más otro de Comunicación organizacional, Fernando Polío, quienes crearon el colectivo Clave Yo Soy Joven, conocido como “Clave”, dando origen así a la idea de los actuales “Colectivos” del Departamento. Inicialmente sus producciones fueron transmitidas en vivo por las radios universitarias Ysuca y Ysues, hasta el año 2021 que cesaron debido a la pandemia por COVID-19.

## 06

### FRECUENCIA LIBRE



A partir de 2021, Frecuencia comenzó un proceso dinámico de adaptación al nuevo entorno digital y a los hábitos de consumo de las audiencias. Sin embargo, en todas sus etapas históricas nunca se perdió el objetivo de comunicar con espíritu crítico desde la óptica de los jóvenes.



# MISIÓN

Promover la diversidad de ideas y perspectivas mediante la producción y difusión de contenidos radiofónicos y podcasts de alta calidad, que fomenten el pensamiento crítico, la participación activa y la educación en la juventud y la sociedad en general.

# VISIÓN

Convertirnos en el medio líder en comunicación universitaria a nivel regional, ampliando nuestro alcance y consolidando nuestra influencia como plataforma innovadora y referente en la promoción de una sociedad más equitativa e inclusiva.

# Estructura Interna del Colectivo

## COORDINACIÓN



La coordinación es la “cabeza” del colectivo, pues se encargan de la gestión y organización interna de Frecuencia Libre. Esto implica brindar seguimiento y acompañamiento para los y las integrantes en su proceso formativo y de producción. Planifican programación, gestionan reuniones y dan seguimiento a gestiones administrativas y logísticas para el correcto funcionamiento del colectivo.

## REDES SOCIALES



Este departamento administra las redes sociales del colectivo; crea, produce y edita contenidos multimedia como: videos, fotografías e historias en Instagram. Son los responsables de subir los programas a la plataforma de Spotify.

## EDICIÓN



Equipo que se encarga de la grabación, realización y post producción del audio digital de los programas. Dirigen a los locutores y diseñan sonido según las necesidades de cada producción. Además, desarrollan conocimientos y habilidades técnicas en el área del sonido y manejo de equipos técnicos como consolas, micrófonos, grabadoras y software de audio.

## LOCUCIÓN



Es el corazón de Frecuencia Libre, pues sus treinta y un miembros son los encargados de dar vida a los programas a través de sus guiones y voces. Este equipo propone temas, investiga, crea guiones y los interpreta. Cada locutor otorga un estilo propio a su sección, lo que le da un sello distintivo.



# SECCIONES RADIALES

Actualmente, Frecuencia posee trece secciones que se dividen en dos bloques principales:



01

## **AMPLIFICA2**

Sección dedicada a la Música. Se habla de la vida y obra de artistas, la historia de bandas, se explican los orígenes de géneros musicales, se realizan ranking de canciones y demás curiosidades del mundo musical.

*Encargados: Balmore Parada y Diego Andrade.*



02

## **ZONA GEEK**

Sección especializada en anime, mangas, cómics, videojuegos entre otros tópicos de la cultura pop. Es una sección muy valorada por los jóvenes.

*Encargados: Alejandra Fernández, Daniela Gonzalez y Jacobo Martínez.*

## Bloque de ENTRETENIMIENTO



### ***RANDOMANÍA***

Se abordan temas “random” curiosidades e ideas alucinantes. En esta sección los locutores pueden explorar un sinfín de tópicos, desde ¿Qué pasaría si los dinosaurios no se hubieran extinguido? hasta realizar narraciones de cuentos.

*Encargados: Camilia Durán, Dennis Sorto y Pablo Alemán*



### ***ENIGMA***

En esta sección se abordan temáticas de terror y teorías de conspiración, así como crónicas de asesinos seriales, leyendas urbanas y misterios sin resolver.

*Encargados: Diego Rivera y Alejandro Cubias*

# SECCIONES RADIALES

Actualmente, Frecuencia posee trece secciones que se dividen en dos bloques principales:



05

## **MUSAS**

Sección acerca del mundo de la cinematografía y de las series. Se exploran temas como la historia del cine, la industria de Hollywood, la vida de directores o actores y se realizan análisis críticos de películas o series.

*Encargada: Gabriela Berenice y Alejandra Beltrán*



06

## **1 MINUTO**

Cápsula informativa donde se narra una curiosidad o dato interesante en un minuto.

*Encargados: Miguel Hernández y Maria Fernanda Tamacas*

## Bloque de ENTRETENIMIENTO



### ***LOS SUPLENTES***

Es la sección de deportes donde se habla de las noticias y curiosidades del mundo del deporte y se promueve la salud física.

*Encargados: Miguel Hernández, Andrés Herrera y Juan José Portillo*

# SECCIONES RADIALES

Actualmente, Frecuencia posee trece secciones que se dividen en dos bloques principales:



## **PAN Y CIRCO**

Es la sección dedicada a política. En ella se abordan temas de coyuntura nacional, conflictos armados, economía, escenario geopolítico e historia.

*Encargados: Mariano Mendoza, Odalis García y Diana Loucel*



## **LIBREMENTE**

Sección orientada al campo de la psicología y la salud mental. Se hablan de temas como los trastornos mentales, explicación psicológica de actitudes, tips para una buena salud mental entre otros. Es una sección que ha recibido buena aceptación por parte del público y cabe resaltar que todos sus miembros son psicólogos profesionales

*Encargados: Ismenia Regalado, Carlos Gracias, Alejandra Mazariego y Claudia Oviedo*

## Bloque EDUCATIVO



### **MUJERES AL AIRE**

Una sección hecha por mujeres y para mujeres. Se exploran temas de interés para las mujeres tales como los estándares de belleza, salud sexual femenina, la perspectiva de las mujeres frente a temas actuales y cuenta con una subsección llamada “Mujeres Destacadas de la Historia.”  
*Encargadas: Diana Jasmín Franco y Alejandra Mazariego*



### **BUHONIANDO**

En esta sección se habla de cultura salvadoreña y cultura en general. Se abordan festividades religiosas, folklore, tradiciones de pueblos, lugares turísticos y se explora el arte salvadoreño.  
*Encargados: Sandra Hércules, Adonay Hércules y Andrea Nicole López*



11

## **TEC NEWS**

Esta sección aborda tópicos relacionados al mundo de la tecnología tales como las últimas novedades del sector tecnológico, propiedades de software y hardware, fake news, inteligencia artificial, redes sociales y todo el espectro digital.

*Encargados: Paola Michelle Martínez y Ariel Rodríguez.*



12

## **LADRONA DE LIBROS**

Sección dedicada a la literatura. Se realizan recomendaciones de libros, se producen audiolibros, se habla de la vida y obra de escritores así como resúmenes y análisis de escritos.

*Encargadas: Iris Zavaleta y Zayra Rivera y Andrés Herrera.*



# MIEMBROS ACTIVOS

*El colectivo cuenta con un total de cuarenta y ocho miembros activos, lo que equivale a un salón universitario completo. Cabe destacar la heterogeneidad de estos miembros, pues no solo hay estudiantes de comunicaciones de diferentes años, sino también hay profesionales de la salud mental e integrantes de otras universidades e incluso de otros países.*




# ACTIVIDADES QUE REALIZAMOS

Los programas radiofónicos son el producto estrella de Frecuencia Libre. Estos duran una media de entre quince a veinte minutos y siguen el formato tradicional de radio revista. Un programa consta de dos secciones principales y una micro sección o cápsula.

Cada programa sigue un eje temático que se establece por alguna fecha importante o por algún tema que sea de interés para los locutores. En este sentido, se han tenido programas del día de la tierra, de Halloween, del día de la mujer, etc.

En el año 2023 Frecuencia Libre lanzó un total de 35 programas realizados en un total de 40 grabaciones al año, lo cual equivale a 141 horas de trabajo ininterrumpidas.



Cabe aclarar que en 2023 los programas se subían cada domingo, sin embargo, en el presente año 2024 se comenzaron a publicar dos programas a la semana. Los días miércoles se suben programas del Bloque Educativo y los domingos se publican secciones del Bloque de Entretenimiento. Debido a este cambio sustancial, Frecuencia ha duplicado sus producciones. Hasta la fecha de publicado este informe Frecuencia Libre ha lanzado un total de 74 programas en lo que va de 2024 y se han llevado a cabo 48 sesiones de grabación, es decir, 170 horas de trabajo.

# PROGRAMAS



Un formato que ha cobrado mucha relevancia estos últimos años son los podcast o conversatorios de mesa redonda. Estos duran una media de treinta minutos y suele participar una única sección o acompañada de otras secciones (un crossover).

Este formato se destaca por lo ameno que es, pues a diferencia de los programas normales no se sigue un guión estrictamente. En los conversatorios los locutores investigan y se documentan mucho sobre un tema y luego tienen una plática casual sobre dicho tópico.

Frecuencia ha tenido diversos conversatorios como, por ejemplo, "Contando Anécdotas de Terror", "Libros que Predijeron el Futuro" o "La violencia y el maltrato en el sistema educativo" solo por mencionar algunos.



# CONVERSATORIOS





# Entrevistas

En el ámbito de las entrevistas Frecuencia no se queda atrás pues se han realizado múltiples entrevistas tanto a personajes destacados de la sociedad salvadoreña, así como a personas que se les ha ayudado a amplificar su voz. De las entrevistas más emblemáticas resaltan:

## ***Entrevista a la Dra. Maria Isabel Rodríguez***

En la sección de Mujeres al Aire nuestra locutora Diana Franco entrevistó a la Dra. Maria Isabel Rodríguez, la primera rectora de la Universidad Nacional de El Salvador (UES), de las primeras médicas graduadas, de las primeras diputadas y quien ostentó el cargo de Ministra de Salud entre el 2009 al 2014.



## ***Entrevista a Randa Hasfura***

En la sección de Pan y Circo, Mariano Mendoza entrevistó a la diplomática Palestina Randa Hasfura, quien nos dio información relevante para entender el conflicto árabe-israelí. Frecuencia pudo ser la voz de un relato alternativo que no suele tener cabida en los medios occidentales.



## ***Entrevista a Eugenia Lindo***

La locutora Iris Zavaleta entrevistó a la directora del Museo Marte Eugenia Lindo, quien nos contó sus experiencias a la hora de administrar un museo y los desafíos que encontró al asumir el cargo durante la pandemia.



# Coberturas Radiofónicas



## EN EXTERIOR

### **Coberturas 2023**

**Frecuencia Libre no solo se ha limitado a producir en las cabinas de radio, sino que también ha sabido salir de su zona de confort y aventurarse a experimentar la producción radiofónica en exteriores. De esta forma hemos conocido sitios de interés nacional en El Salvador.**

La sección de cultura “Buhoniando” ha realizado diversas coberturas radiofónicas. Por ejemplo, en el año 2023 visitó la finca de cacao Cuyancúa ubicada en Izalco, Sonsonate. Nuestros locutores Sandra y Adonay Hércules lograron ver las plantaciones, la fermentación y el procesamiento del cacao, lo cual fue transmitido por a través de un programa especial producido en la misma finca.



Buhoniando también realizó una visita al Cementerio de los Ilustres y experimentó de primera mano el necroturismo. Visitaron las tumbas de grandes personajes históricos como el general Francisco Morazán o del presidente Manuel Enrique Araujo, en un programa que relató el recorrido interno por este camposanto.

## **Coberturas 2024**

A comienzos de 2024, los locutores de Buhoniando realizaron una cobertura radiofónica de la tradición de los Talcigüines en el distrito de Texistepeque, Santa Ana, como especial de Semana Santa. Lograron experimentar la devoción de los pobladores hacia esta tradición, así como descubrir los orígenes históricos y religiosos de los curiosos Talcigüines.







El actual coordinador de Frecuencia Libre, Miguel Hernandez, realizó una visita guiada al Museo de la Palabra donde se apreciaron exposiciones tales como el equipo de Radio Venceremos, imágenes inéditas de Monseñor Romero, así como fotografías y objetos del levantamiento campesino de 1932. Esta actividad fue una manera de acercar la historia a los más jóvenes.



Para el especial de Halloween de este año los locutores de la sección de Enigma, Diego Rivera Argueta y Pedro Alejandro Cubias visitaron la casa de campo de la familia Guirola, ubicada en la finca El Paraíso.

Los jóvenes se adentraron al inmueble para conocer las historias, mitos y leyendas que encierran las propiedades de esta “enigmática” familia. Los

chicos también pudieron entrevistar al historiador Israel Enrique, quien les dió información de primera mano acerca del origen de los Guirola y desmitificar algunas leyendas



Para finalizar el año, la sección de Pan y Circo realizó un largo viaje largo hasta Perquín, Morazán, para conocer el Museo de la Revolución Salvadoreña. El director del museo realizó un recorrido guiado a las presentadoras Iris Zavaleta y Odalis García, quienes se adentraron en las entrañas del conflicto armado a través del museo.

Se muestra cómo era la vida en los campamentos guerrilleros, las armas, estrategias y tácticas que utilizaban pero más importante aún, el museo se constituye como un santuario de la memoria histórica donde, a través de objetos e imágenes se mantiene vivo el legado de miles de hombres y mujeres que dieron su vida para la transformación social y económica el país.





Cabe mencionar que tanto las entrevistas como las coberturas radiales han sido un mecanismo fundamental del colectivo para ampliar su influencia y no solo ser un colectivo universitario, sino un medio de comunicación consolidado capaz de impactar positivamente a la sociedad salvadoreña. A su vez, Frecuencia ha logrado establecer importantes alianzas estratégicas con el Museo Marte, la Embajada de Palestina y el MUPI.

# PRODUCCIÓN DE EVENTOS

**Frecuencia Libre también ha mostrado la capacidad de organizar y llevar a cabo importantes eventos intra e interuniversitarios.**

## *UNA MIRADA A LA GUERRA*

El primero de estos fue “Una Mirada a la Guerra”, que se llevó a cabo en el contexto de la Semana de la Memoria Histórica 2023. El conversatorio giró en torno a las experiencias, historias y material elaborado por fotoperiodistas de guerra que cubrieron el conflicto armado en El Salvador.

Se contó con la presencia de Luis Galdámez, un reconocido fotoperiodista nombrado “Fotógrafo del año” en 1998. Asimismo participó el camarógrafo y periodista Ivan Manzano quien realizó importantes productos audiovisuales de la guerra. Y finalmente, se contó con la importante presencia de Luis Romero, fotoperiodista quien cubrió el asesinato de los Jesuitas en 1989.

# INTERUNIVERSITARIOS



**Los y las estudiantes de comunicaciones pudieron observar fotos inéditas del conflicto y conocer una nueva mirada de la historia salvadoreña a través del lente de una cámara. Este evento se realizó también como un homenaje a todos esos valientes periodistas que cumplieron con su labor de informar pese al contexto de censura, represión y conflicto que se vivía en aquel tiempo.**



## ***SENTIDOS DIGITALES***

Este año 2024 Frecuencia Libre organizó el evento “Sentidos Digitales”, en el marco del día mundial de la Libertad de Prensa. Para esta ocasión, el colectivo quiso hacer partícipe al Departamento de Comunicaciones y Cultura, como resultado, se contó con las ponencias de la Maestra Karla Ramos y del Maestro David Rocha Cortez.

En este importante evento, los estudiantes aprendieron acerca de la desinformación, el control que ejercen los algoritmos y cómo las redes sociales construyen identidades culturales. Aunado a esto, los asistentes al conversatorio pudieron realizar preguntas y sostener un diálogo con los ponentes.





## ***PERIOVERSE***

Finalmente, el año 2024 se cerró con el evento Perioverse, el cual surgió de la iniciativa de los colectivos Frecuencia Libre, Comunica y Quien Tiene la Palabra (QTLP), y el apoyo del Departamento de Comunicaciones y Cultura.

El Perioverse formó parte de la Semana de la Memoria Histórica de la UCA y se desarrolló en dos momentos importantes. El primer bloque consistió en un foro con los periodistas de FOCOS Marcela Trejo y el periodista de guerra Alberto Barrera. Ambos expositores compartieron con la audiencia cómo es hacer periodismo en entornos desafiantes: durante la guerra y en tiempos de autoritarismos.

El segundo bloque consistió en una exposición en el atrio del ICAS, donde participaron distintos medios de comunicación y periodistas. La idea de este circuito era que los asistentes pudieran ver y oír de primera mano la evolución del periodismo en El Salvador desde los años 80s hasta la actualidad. El recorrido comenzó con los medios analógicos. El Licenciado José David López mostró al público los equipos que se utilizaban antes para



hacer radio; grabadoras, discos de vinilo, etc. A su vez, Ivan Manzano volvió a participar en esta ocasión para socializar sus vídeos de cobertura del conflicto armado. Los asistentes pudieron observar imágenes reales de la Ofensiva Hasta el Tope de 1989, así como manifestaciones sociales y trincheras. Para terminar este

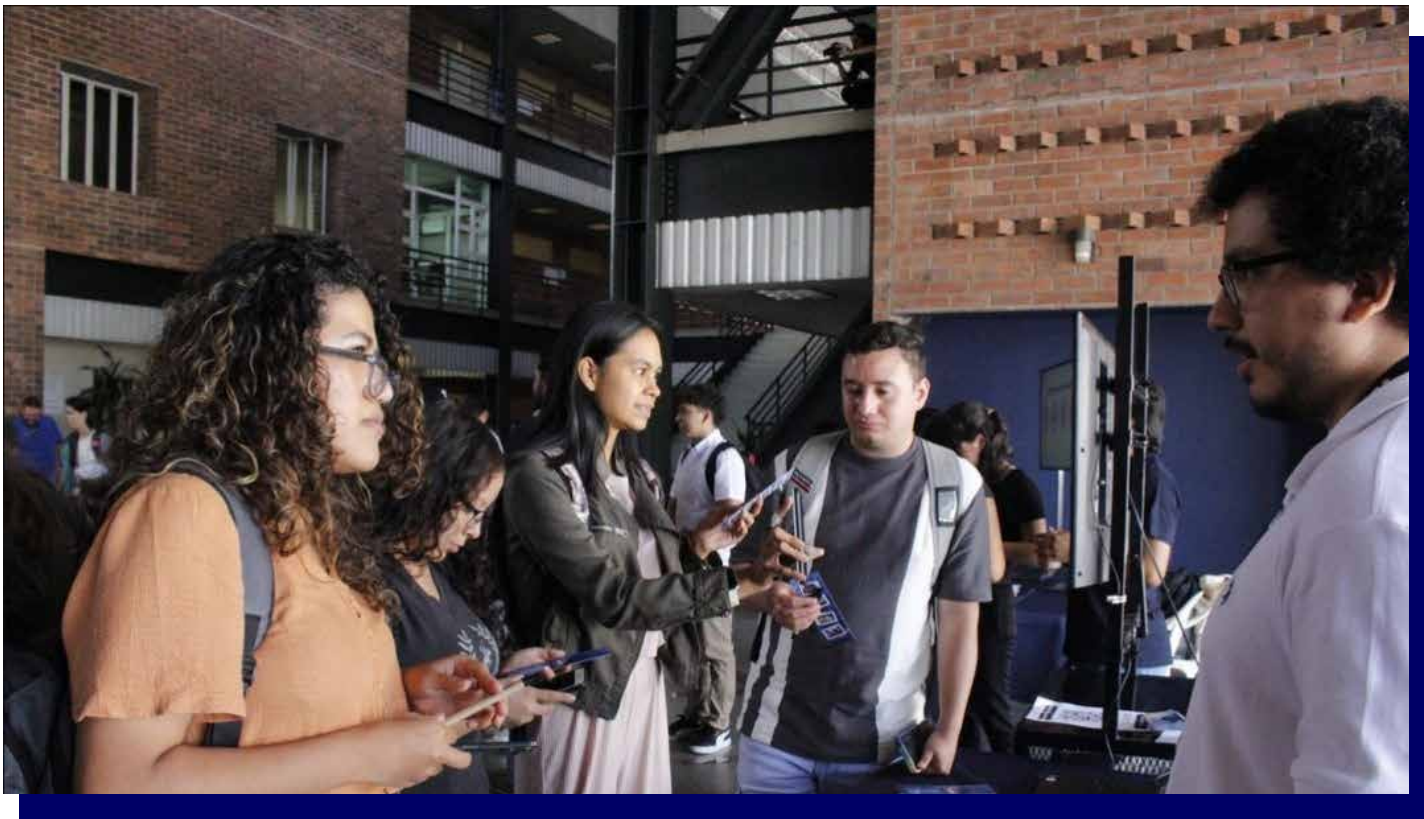


recorrido de medios analógicos se contó nuevamente con la participación de Luis Galdámez quien compartió material fotográfico de los años 70s y 80s en El Salvador, para dar a conocer otro rostro de la guerra civil.

Al final del recorrido, se contó con los periódicos digitales

Alharaca y Voces quienes pudieron exponer investigaciones periodísticas, reportajes y entrevistas sobre la realidad actual de El Salvador. Se abordaron temas como el régimen de excepción, el ambientalismo, feminismo entre muchos otros temas coyunturales más, pero esta vez comunicados por medios digitales como páginas web, infografías, podcasts y vídeos.

Los colectivos también pudieron exponer los trabajos radiofónicos y periodísticos que realizan diariamente. Sin duda el Perioverse fue un evento trascendental en la historia de los colectivos. Se recibieron estudiantes de otras universidades como la UES o la Universidad José Matías Delgado, por lo que el Perioverse se constituyó en el primer evento interuniversitario de los colectivos. A su vez, fue una oportunidad única donde estudiantes, docentes y particulares pudieron ver de primera mano la evolución del periodismo a través de los años.



# FORMACIÓN CONTINUA



En Frecuencia se reconoce la importancia de estar a la vanguardia de los últimos temas y que el aprendizaje es algo continuo. Por tal razón, el colectivo realiza capacitaciones continuas para promover nuevas habilidades a todo el personal. Para los locutores se llevan a cabo talleres de creación de guiones radiofónicos. Asimismo se hacen talleres de locución donde se perfeccionan y potencian aspectos

como la respiración, dicción, interpretación, ritmo, entre otros.

Igualmente, para el equipo de redes se elaboran talleres de prácticas fotográficas, manejo de cámara y sus componentes. Se imparten aprendizajes sobre gestión y administración de redes sociales, creación de plan de contenidos y redacción de textos para publicaciones.

# Estadísticas de Redes

## Instagram

Uno de los aspectos fundamentales de Frecuencia Libre es tener una conexión más profunda con las audiencias, así como amplificar el mensaje a otros jóvenes. Por tal razón, las redes sociales del colectivo se han potenciado en los últimos años. Desde el departamento de redes se ha trabajado en una estrategia sólida y robusta de marketing digital para extender el alcance de Frecuencia Libre a otros usuarios y conformar una

comunidad sólida con los radioescuchas. A continuación se muestran los resultados.

### 2023

Desde enero a diciembre de 2023 se han generado diversos contenidos multimedia como: post de programas, publicaciones sobre eventos, talleres y reels informativos y de entretenimiento. En este periodo se contabilizaron 64 publicaciones de fotos, 19 reels y 3 transmisiones en directo por Facebook.

#### Contenido publicado ⓘ

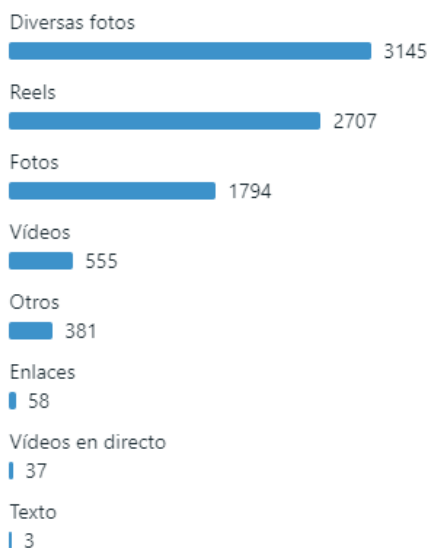
En base a hasta 200 piezas de contenido

+64,2 % con respecto a 1 ene. 2022 - 31 dic. 2...



#### Alcance de Facebook ⓘ

+326,4 % con respecto a 1 ene. 2022 - 31 dic. ...



#### Interacciones con el contenido ⓘ

+597,0 % con respecto a 1 ene. 2022 - 31 dic. ...



## Alcance del contenido publicado desde enero a diciembre de 2023.



Durante el año 2023 el contenido publicado tuvo un alcance de 6,968 cuentas, de las cuales 715 cuentas son seguidores, mientras que 6,223 fueron no seguidores. **Representando así un incremento del 326,4% en comparación al 2022.**

## Interacción del contenido publicado desde enero a diciembre de 2023.



Dentro de las interacciones alcanzadas se destaca un crecimiento del 597% en relación al año anterior, el contenido publicado tuvo 704 interacciones de usuarios de los cuales 341 eran seguidores y 363 no siguen a la cuenta de Frecuencia Libre.

# 2024

Desde enero a septiembre de 2024 se han generado diversos contenidos multimedia como: post de programas, publicaciones sobre eventos, talleres y reels informativos y de entretenimiento. En este periodo se contabilizaron 92 publicaciones de fotos y 25 reels, presentando un incremento del 49,4% con respecto al periodo del 2023.

Para estos últimos meses se ha realizado un cambio en la línea gráfica así como un poco en el contenido de cada publicación.



## Alcance del contenido publicado desde enero a diciembre de 2024.



Desde enero de 2024 hasta septiembre de 2024 se ha logrado un alcance de 4,635 cuentas, de las cuáles 450 son seguidores y 4,112 son de no seguidores. Si bien es cierto las gráficas muestran una disminución del 30,9% con respecto a la gráfica del 2023, es de tomar en cuenta que dentro de este periodo 2024 sólo se han considerado 9 meses, 3 menos al período anterior.



## ***Interacción del contenido publicado desde enero a diciembre de 2024.***



En enero de 2024 a septiembre de 2024 el contenido publicado ha sido diverso, y ha conseguido la interacción de 337 cuentas dónde podemos destacar que 238 han sido de seguidores, mientras que el 99 restante fue de cuentas no seguidoras. La gráfica muestra una disminución del 49,9% con respecto al año 2023, pero es de tener en cuenta que aún no se contabilizan los meses restantes del año.

# SEGUIDORES

Actualmente la cuenta de Frecuencia Libre de Instagram posee un total de **581 seguidores**, en los últimos **30 días** se presentó un incremento de **6 seguidores** hasta la fecha.

Podemos observar que el número de seguidores se ha mantenido bastante estable a pesar de las disminuciones de algunos seguidores.



## Crecimiento

Total

Empezaron a seguirte

Dejaron de seguirte



# PRINCIPALES LUGARES

Otro aspecto importante a tomar en cuenta es la ubicación de los seguidores, tanto las ciudades como los países. Hasta el momento se contabilizan 5 ciudades: San Salvador que representa el 27,8% de los seguidores; Antiguo Cuscatlán con el 16,7%; Santa Tecla con el 10,3%; Mejicanos con 6%; y por último Soyapango que representa al 2,9% del total.



Dentro de los países de donde provienen los seguidores son: **El Salvador con el 90,7% del total de seguidores**; Estados Unidos con 3,2%, Nicaragua con el 1,2%; Alemania que representa al 0,5%; y por último México con el 0,5%.



## SEXO

De acuerdo a las estadísticas el público dominante son mujeres con un 56,7% del total de seguidores, mientras que hombres solo representan el 43,7% del total.

## Sexo

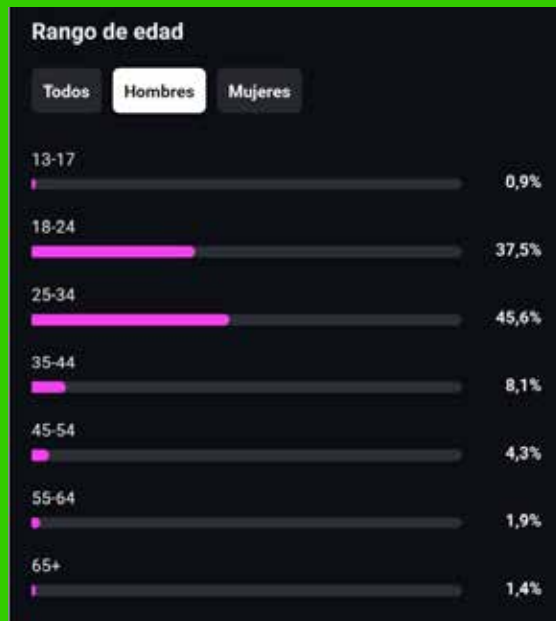
56,5%  
Mujeres ●



43,4%  
● Hombres

# RANGO DE EDAD

Los seguidores se ubican dentro de un rango de edad de 13 a 65 años aproximadamente, en donde resaltan las edades de 18-24 años que representan al 41,7% de los seguidores y personas entre los 25-34 años con el 40,8%.



# Spotify

## Informe de programas publicados en Spotify en el año 2023

Durante todo el año 2023, se han producido y publicado un total de 35 programas en Spotify, distribuidos de manera regular a lo largo de cada mes. Esto evidencia una producción continua y constante, incluida desde abril hasta diciembre, con picos de publicaciones en los meses de julio, octubre y diciembre. La frecuencia de publicaciones, que varían por mes, asegura que el contenido ha sido generado y subido de manera sostenida, demostrando un compromiso firme con la creación de material.

## *Fecha y mes de publicación* de programas hechos en el 2023

|                        |                         |                         |                         |                        |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>16 de Abril</b>     | <b>30 de Abril</b>      | <b>16 de Mayo</b>       | <b>28 de Mayo</b>       | <b>11 de Junio</b>     |
| <b>18 de Junio</b>     | <b>25 de Junio</b>      | <b>2 de Julio</b>       | <b>16 de Julio</b>      | <b>23 de Julio</b>     |
| <b>30 de Julio</b>     | <b>13 de Agosto</b>     | <b>20 de Agosto</b>     | <b>27 de Agosto</b>     | <b>31 de Agosto</b>    |
| <b>3 de Septiembre</b> | <b>10 de Septiembre</b> | <b>17 de Septiembre</b> | <b>24 de Septiembre</b> | <b>02 de Octubre</b>   |
| <b>8 de Octubre</b>    | <b>15 de Octubre</b>    | <b>22 de Octubre</b>    | <b>29 de Octubre</b>    | <b>05 de Noviembre</b> |
| <b>12 de Noviembre</b> | <b>19 de Noviembre</b>  | <b>26 de Noviembre</b>  | <b>3 de Diciembre</b>   | <b>10 de Diciembre</b> |
| <b>17 de Diciembre</b> | <b>24 de Diciembre</b>  | <b>30 de Diciembre</b>  |                         |                        |

## Gráfico de descarga en el año

2023



## Informe de programas publicados en Spotify en el año 2024.

Durante todo el año 2024, hemos mantenido una producción constante y sostenida de contenido en Spotify, con un total de 79 programas publicados de manera regular. Los programas se distribuyen mensualmente, cubriendo desde enero hasta octubre, lo que demuestra un compromiso firme con la creación de material durante todo el año. Aunque junio y julio representan los meses de mayor publicaciones, el resto de los meses también muestran una producción significativa, asegurando que el contenido está actualizado de manera continua a lo largo de estos doce meses sin terminar el año por completo.



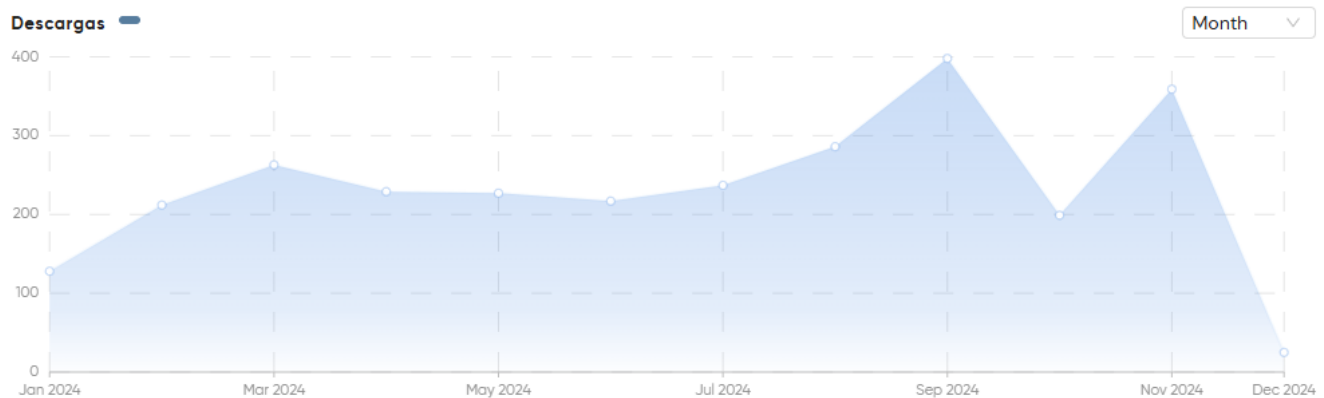
## ***Fecha y mes de publicación*** de programas hechos en el 2024

|                         |                         |                         |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>07 de Enero</b>      | <b>14 de Enero</b>      | <b>21 de Enero</b>      | <b>27 de Enero</b>      | <b>31 de Enero</b>      |
| <b>04 de Febrero</b>    | <b>08 de Febrero</b>    | <b>11 de Febrero</b>    | <b>18 de Febrero</b>    | <b>25 de Febrero</b>    |
| <b>08 de Marzo</b>      | <b>10 de Marzo</b>      | <b>13 de Marzo</b>      | <b>17 de Marzo</b>      | <b>20 de Marzo</b>      |
| <b>24 de Marzo</b>      | <b>27 de Marzo</b>      | <b>31 de Marzo</b>      | <b>3 de Abril</b>       | <b>10 de Abril</b>      |
| <b>14 de Abril</b>      | <b>17 de Abril</b>      | <b>21 de Abril</b>      | <b>24 de Abril</b>      | <b>28 de Abril</b>      |
| <b>1 de Mayo</b>        | <b>10 de Mayo</b>       | <b>15 de Mayo</b>       | <b>19 de Mayo</b>       | <b>20 de Mayo</b>       |
| <b>22 de Mayo</b>       | <b>29 de Mayo</b>       | <b>2 de Junio</b>       | <b>5 de Junio</b>       | <b>9 de Junio</b>       |
| <b>13 de Junio</b>      | <b>16 de Junio</b>      | <b>19 de Junio</b>      | <b>24 de Junio</b>      | <b>28 de Junio</b>      |
| <b>30 de Junio</b>      | <b>3 de Julio</b>       | <b>7 de Julio</b>       | <b>11 de Julio</b>      | <b>13 de Julio</b>      |
| <b>17 de Julio</b>      | <b>21 de Julio</b>      | <b>24 de Julio</b>      | <b>28 de Julio</b>      | <b>31 de Julio</b>      |
| <b>4 de Agosto</b>      | <b>11 de Agosto</b>     | <b>18 de Agosto</b>     | <b>25 de Agosto</b>     | <b>26 de Agosto</b>     |
| <b>4 de Septiembre</b>  | <b>11 de Septiembre</b> | <b>15 de Septiembre</b> | <b>18 de Septiembre</b> | <b>22 de Septiembre</b> |
| <b>25 de Septiembre</b> | <b>29 de Septiembre</b> | <b>3 de Octubre</b>     | <b>6 de Octubre</b>     | <b>9 de Octubre</b>     |
| <b>14 de Octubre</b>    | <b>17 de Octubre</b>    | <b>21 de Octubre</b>    | <b>24 de Octubre</b>    | <b>28 de Octubre</b>    |
| <b>1 de Noviembre</b>   | <b>7 de Noviembre</b>   | <b>18 de Noviembre</b>  | <b>22 de Noviembre</b>  | <b>25 de Noviembre</b>  |
| <b>28 de Noviembre</b>  | <b>2 de diciembre</b>   | <b>8 de diciembre</b>   | <b>15 de diciembre</b>  |                         |

# Gráfico de descarga en el año

2024

2780 descargas desde el 1 de enero de 2024 hasta el 10 de diciembre de 2024



| PAÍS           | DESCARGAS | % DEL TOTAL |
|----------------|-----------|-------------|
| El Salvador    | 1.463     | 67,98%      |
| Estados Unidos | 237       | 11,01%      |
| Canadá         | 156       | 7,25%       |
| Reino Unido    | 133       | 6,18%       |
| España         | 78        | 3,62%       |
| Polcelana      | 21        | < 1%        |
| Nicaragua      | 13        | < 1%        |
| México         | 10        | < 1%        |
| Argentina      | 10        | < 1%        |



A lo largo de los años 2023 y 2024, hemos mantenido una sólida continuidad en la creación de programas para Spotify. En 2023, se lanzaron 35 episodios, mientras que en 2024 se alcanzaron 79.

Ambos años muestran un flujo constante de publicaciones mes a mes, asegurando que nuestra

audiencia siempre tendrá contenido nuevo disponible. Esta evolución refleja nuestro esfuerzo por seguir ofreciendo material de manera constante, lo que permite fortalecer nuestra presencia en la plataforma.

Cada lanzamiento reafirma nuestro compromiso con la producción de calidad y la innovación.

# Necesidades del Colectivo

Frecuencia Libre se ha posicionado como un importante medio de comunicación alternativa así como un espacio de aprendizaje y de formación continua para todos los estudiantes de comunicaciones de la UCA.

Sin embargo, a pesar de todos estos avances y labor constante, el colectivo ha enfrentado algunos obstáculos y pasa por necesidades considerables que frenan el gran potencial de desarrollo de este proyecto de comunicación comunitaria juvenil. A continuación se explican los principales desafíos y necesidades del colectivo



# Acceso a espacios

Para que Frecuencia Libre pueda funcionar necesita cabinas de radio profesionales. En el último año Frecuencia utilizó las cabinas de los laboratorios ubicadas en la segunda planta del edificio Francisco Andres Escobar. No obstante, estas cabinas tienen una alta demanda por parte del estudiantado y de catedráticos, por tal razón, el uso de las mismas se ha

vuelto muy limitado.

La principal problemática radica en la cantidad de programas que Frecuencia produce y el personal extenso que posee. Por tal razón, es necesario que el colectivo pueda contar con su propia cabina de radio, la cual le dará mayor flexibilidad de horarios y autonomía.



Este es el desafío primordial que enfrenta el colectivo, sin embargo, con apoyo del Departamento y otras instancias es posible encontrar una solución en conjunto para que el colectivo cuente con su propio espacio de trabajo que logre convertirse en un lugar importante de producción de contenidos y de aprendizaje.

# EQUIPOS

La segunda necesidad del colectivo son equipos. A continuación se desglosa el material más importante para el quehacer de Frecuencia Libre.

***Cuatro micrófonos, tres trípodes, una consola propia, una mesa, cuatro sillas, dos cámaras, micrófonos inalámbricos y luces.***



Todos estos equipos son fundamentales para el trabajo diario del colectivo. Debido al número creciente de actividades, programas y personal, resulta clave que Frecuencia pueda contar con equipo propio para poder dar el mejor servicio tanto a los miembros del colectivo como a su audiencia.

# PRESUPUESTO

Sabemos que para estas necesidades se requiere un presupuesto. Hasta este momento, varios productos y eventos han sido financiados por el bolsillo de los propios miembros del colectivo que se muestran comprometidos con el proyecto. No obstante, contar con mayor respaldo financiero del Departamento de Comunicaciones y Cultura permitirá al colectivo crecer todavía más y cumplir de manera más eficiente su función de proyección social.

Hay mucho camino por recorrer, varias actividades que realizar, sin embargo, Frecuencia Libre y cada uno de sus miembros están dispuestos a realizarlas y asumir esta responsabilidad. El principal objetivo es que el colectivo pueda ser un reconocido medio de comunicación y un proyecto social que quedará establecido y bien cimentado para las futuras generaciones de estudiantes de la carrera de Comunicación social. La asignación de un presupuesto establecido potenciaría mucho esta enorme labor que realizan diariamente varios estudiantes de Comunicaciones.



# PROYECTOS EN CURSO

Con el propósito de ampliar la audiencia a través de una plataforma digital, Frecuencia Libre se propuso a desarrollar una:

## *PÁGINA WEB*

### **Fase 1: Concepto e Iniciativa**

**Propuesta inicial:** Se presentó la idea de crear una página web a los coordinadores para ampliar la audiencia.

**Planificación:** Se diseñó una previsualización de la página web, cuya diagramación y diseño estuvo a cargo de Martín Cortez y Javier Martínez.

### **Fase 2: Diseño y Aprobación**

**Presentación de propuestas:** Se presentaron las propuestas de diseño y diagramación a Óscar Garay, quien realizó observaciones y dió su aprobación.



<https://comunica.edu.sv/frecuencia-libre/>

### Fase 3: Desarrollo

Construcción de la página web Martín Renato inició el desarrollo de la página y alcanzó un avance del 90%.

### Fase 4: Lanzamiento y Evaluación

Se realizó un estudio con un grupo focal para obtener feedback sobre la página web finalizada.







**Frecuencia  
Libre**